

## Group Suerickx ziet veiligheidsijver bekroond met certificaat

Groep Suerickx uit Herentals heeft het certificaat VCA\*\* behaald, waarbij VCA staat voor veiligheid, gezondheid en milieu. "Grote bedrijven vragen om over zo'n certificaat te beschikken", zegt communicatieverantwoordelijke Capucine Cogels. "Veilig en gezond werken, met aandacht voor milieu en medemens, is een belangrijke investering voor ons en vraagt inspanningen van al onze medewerkers en partners bij de realisering van onze werkzaamheden." Groep Suerickx bestaat uit een groep van ondernemingen gespecialiseerd in renovatiewerken en in de opwaardering van residentiële en industriële gebouwen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Herentals maar vorige zomer is een belangrijke vestiging geopend in de Antwerpse Haven. De groep stelt 80 mensen te werk en is in omzet in 2015 t.a.v. 2014 met 69% gestegen op de industriële markt. "We willen nog verder doorgroeien op die industriële markt en daarbinnen kadert het behalen van dit certificaat", legt Cogels uit. "Die industriële klanten situeren zich in de voedingsindustrie maar zijn bijvoorbeeld ook Total, Aquafin en Umicore. We voeren voor hen dakrenovaties uit, betonherstellingen en leggen Ucrete-vloeren. We hebben een eigen preventieadviseur in dienst die zelf permanent opleidingen volgt om de veiligheid binnen ons bedrijf te verbeteren."

## De Coninck Opleidingen geeft laat nieuwjaarscadeau

Zes docenten van De Coninck Opleidingen & Trainingen uit Geel hebben nog een laat nieuwjaarscadeau ontvangen. Onder een voorwendsel werden ze naar garage Lavrijsen in Geel gelokt en mochten daar tot hun grote verbazing een nieuwe firmawagen in ontvangst nemen. "Die is niet alleen milieuvriendelijker maar biedt ook veel meer comfort", zegt zaakvoerder Louis De Coninck. De jongste twee jaar reden de docenten rond in een Peugeot 208. De nieuwe is een Peugeot 308, die tegelijk het nieuwe logo draagt. "De nieuwe wagens hebben niet alleen een lage CO2-uitstoot en een lager verbruik, maar ze zijn ook uitgerust met alle nieuwste veiligheidsvoorzieningen zoals sensoren, bluetooth en een vaste gps", zegt zaakvoerder Louis De Coninck. "Een logische keuze want wij zijn ook gespecialiseerd in het geven van veiligheidsopleidingen. Onze mensen leggen jaarlijks heel wat kilometers af en dan wil je dat in zo veilig mogelijke omstandigheden kunnen doen. Ook de kofferruimte is groter zodat ze beter hun materiaal kunnen meenemen." De upgrade naar een andere firmawagen kadert ook binnen een totaalplan. "We zijn actief bezig rond het dynamisch doceren waarbij de docenten de cursisten veel actiever bij hun materie betrekken", aldus Louis De Coninck. "Met de invoering ervan tillen we onze organisatie naar een hoger niveau en dat vertaalde zich ook naar een andere wagen." Voor de overhandiging van de auto's werkte het bedrijf een heel scenario uit. Onder het mom van een werkoverleg werden de zes docenten naar garage Lavrijsen gestuurd. De verrassing was groot wanneer hun nieuwe auto van onder een doek tevoorschijn kwam. Hun vorige wagen mochten ze laten staan zodat ze met de nieuwe naar huis konden.

## SDM Corporate Finance Group realiseert Management-Buy-In bij "Succes Koffie Van Reeth"

Teneinde de verdere expansie van één van de oudste koffiebranders in België nog meer te ondersteunen heeft de aandeelhouder beslist om extra krachten te bundelen op gebied van management en kapitaalstructuur. "Succes Koffie Van Reeth" is sedert 1880 sterk aanwezig in een groot deel van Vlaanderen. Voornamelijk in de horeca sector heeft "Succes Koffie" bewezen dat ze een betrouwbare en stabiele partner is. Mede door een rebranding en restyling wil "Succes Koffie" nu ook stappen zetten in andere sectoren. Voor het realiseren van deze groeistrategie hebben ze daarom alle belang bij extra ondersteuning, extra managementkracht en een verbreding van het netwerk. SDM CFG heeft daartoe na het vereiste marktonderzoek op een succesvolle manier deze MBI kunnen realiseren.

## Van Roey ICT Group neemt LogiQstar uit Antwerpen over

"Een grote stap in de internationale groeistrategie van het bedrijf", aldus de Turnhoutse onderneming. LogiQstar heeft partnerships in Nederland, Duitsland, Spanje, Portugal, Denemarken en Oekraïne en bedient grote internationale logistieke dienstverleners: havenbedrijven, douanekantoren, expediteurs en logistieke bedrijven. Ze beheren hun complexe operationele en financiële bedrijfsprocessen op een eenvoudige en transparante manier dankzij het softwareplatform LogiQstar, gebouwd op en gecertificeerd voor Microsoft Dynamics NAV. "Bij deze beslissing hebben verschillende elementen meegespeeld. Natuurlijk geloven wij rotsvast in de oplossing die LogiQstar logistieke dienstverleners aanbiedt. Gesterkt door de salesexpertise van het VanRoey.be-team willen wij de klantenportefeuille nog sterk uitbreiden. Dat dit wereldwijd zal gebeuren, mag gezien de sector niet verbazen. LogiQstar is een exportproduct. Het was al lang een droom om mijn bedrijf internationaal te laten doorgroeien. Ook om de ambitieuze mensen uit mijn team de kans te geven verder te groeien." Een ander belangrijk element dat meespeelde was het feit dat LogiQstar een gecertificeerde Microsoft Dynamics NAV applicatie is. Pat Van Roey: "Dit is een handelsmerk voor ERP (Enterprise Resource Planning) en CRM (Customer Relationship Management). Het bestaande Dynamics NAV-team wordt hierdoor nog versterkt. We zullen de naam LogiQstar trouwens verder blijven gebruiken." Ook het bestaande team en de aandeelhouders van LogiQstar geloven rotsvast in de overname. General manager Eric Robbeets: "Deze overname was nodig om de positie van LogiQstar zowel nationaal als internationaal te verstevigen. Met Van Roey als partner krijgen onze klanten meer zekerheid. Het dienstenpakket van de Van Roey Group is ook veel breder, met Security, Cloud, Mobile en Applications als speerpunten."