

LensOnline in handen van Nederlandse investeerder Quadrum Capital

TWITTER

FACEBOOK

WHATSAPP

LINKEDIN

E-MAIL

BEWAAR

10 SCHENK DIT ARTIKEL

0 REAGEER

Schermvullende weergave



Het magazijn van LensOnline. ©Dries Luyten

BERT BROENS

30 mei 2022 18:17

De Belgische lenzenspecialist LensGroup, de moeder van de webwinkel LensOnline, komt in handen van de Nederlandse investeringsmaatschappij Quadrum Capital.

Het bleek maandag nogmaals uit een studie van het VBO: België loopt miljarden euro's en duizenden banen mis omdat ons land te weinig werk

heeft gemaakt van e-commerce. Er zijn echter ook uitzonderingen. LensGroup is met LensOnline de grootste onlineverkoper van contactlenzen in de Benelux geworden. Het is intussen ook actief in Italië, Duitsland, Frankrijk en Spanje.

Het bedrijf uit het Oost-Vlaamse Kruibeke, in 2004 opgericht door de opticien Bert Boon en Lucas Cuperus, gaat nu een nieuwe groeifase in. Dat gebeurt onder de vleugels van de Nederlandse investeringsmaatschappij Quadrum Capital, die de meerderheidsaandeelhouder wordt van een nieuwe holding boven LensGroup. Boon, tevens de CEO van het bedrijf, Cuperus en het management investeren mee in de holding.

Exit

De onderneming maakt niet bekend hoe de verdeling van het nieuwe aandeelhouderschap eruitziet. Ook het overnamebedrag wordt niet vrijgegeven. De wissel betekent dat de andere aandeelhouders - twee privépersonen en de investeerders BV Capital Partners (Nederland) en Aquasourça (Frankrijk) - uit het kapitaal stappen.

100 miljoen

OMZETDOELSTELLING

LensGroup wil tegen 2028-2029 doorgroeien naar een omzet van 100 miljoen euro.

'We hebben de voorbije zes jaar goed samengewerkt', zegt Boon. 'Maar het is tijd voor de volgende stap. We kozen voor Quadrum Capital omdat het meer slagkracht heeft om onze groei te ondersteunen. Daar komt het grotere netwerk van Quadrum bij, dat tal van ondernemers en mensen uit de zakenwereld groepeerd. Daar kunnen we ook gebruik van maken.'

Het nieuws over technologie en innovatie dat u niet mag missen.

[Ontvang gratis de wekelijkse update TechTijd.](#)

Wekelijks via e-mail - Uitschrijven in één klik

'Ambitieuw, maar haalbaar'

Met de steun van Quadrum wil de Belgische groep tegen 2028-2029 doorgroeien naar 100 miljoen euro omzet, een verviervoudiging tegenover vorig jaar. 'Ambitieuw, maar haalbaar', noemt Boon dat. De groei moet er onder meer komen door nog sterker in te zetten op Nederland en Italië. In Nederland wil de groep het aantal zelfstandige optiekzaken waarmee ze samenwerkt opdrijven van zo'n 80 naar 150.

LensGroup heeft een voor de sector in Europa uniek model, waarbij klanten eerst hulp krijgen van een opticien en vervolgens online vervolgbestellingen kunnen plaatsen. 'We werken anders dan de onlinespelers die alleen doosjes verkopen. We geloven sterk in onze hybride aanpak: klanten worden met ons model veel loyaler', zegt Boon.

Groter

In Nederland wil LensGroup de komende drie tot vier jaar naar een marktaandeel van 10 tot 15 procent van de lenzenmarkt gaan. In ons land zit het nu aan 15 procent. 'De Nederlandse markt is met zo'n 220 miljoen euro een stuk groter dan de Belgische, die goed is voor 80 miljoen. In Italië gaat het zelfs om zowat een half miljard euro.'

Naast de uitbouw in de Benelux en Italië mikt de groep ook op de drie andere landen waar ze actief is. Al behoren activiteiten elders ook tot de mogelijkheden. 'We kijken naar een overname in Zwitserland, maar dat dossier is nog niet concreet.' LensGroup werkt volgens Boon ook aan een nieuw concept: optometrische centra die de brug moeten slaan tussen optiekwaken en oogartsen.

Ook daar moet Quadrum bij helpen. Die hulp is welkom omdat de concurrentie niet min is. Naast lokale spelers zijn de grootste tegenstrevers de brillengigant EssilorLuxottica en het Tsjechische Alensa, dat in bijna heel Europa actief is. Adviseur SDM Corporate Finance begeleidde de aandeelhouders en het management van het bedrijf bij de transactie.

Profiel LensGroup

- Activiteit: onlineverkoper van contactlenzen. Vooral bekend van het merk LensOnline.
- Actief in: België, Nederland, Italië, Duitsland, Frankrijk en Spanje.
 - Aantal werknemers: 35.
 - Omzet (2021): 25 miljoen euro. Winstgevend.